



JEANNE BOISSON

---

## RESPONSABLE COMMUNICATION ET WEBMARKETING

---

---

### CONTACT

06 14 96 08 67  
jeanneboisson@gmail.com  
Nantes // Permis B  
 @jablablabla

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

---

### RESPONSABLE COMMUNICATION ET ÉVÉNEMENTIEL

DIRECTION DE LA CULTURE - MAIRIE D'ANGERS | 2013 - 2016

- **Coordination de la communication de la Direction**
  - Définition des stratégies et suivi de projet
  - Gestion et rédaction d'outils d'information culturelle (web, réseaux sociaux, appli, print...) et Relations presse
  - Accompagnement des services culturels et partenaires (stratégie, création identité graphique...)
  - Encadrement des prestataires et suivi budgétaire
- **Supervision des événementiels pilotés par la Direction** (festivals musique, arts visuels et arts de rue)
  - Organisation et suivi financier, juridique et logistique
  - Encadrement de l'équipe événementielle (11 p.)
  - Communication, accueil artistes et partenariats
- **Suivi du secteur Musiques actuelles**

### CHEF DE PROJET COMMUNICATION

DIRECTION DE LA SANTÉ - MAIRIE DE PARIS | 2010 - 2013

- **Définition des stratégies et réalisation des outils de communication** (web, print) et suivi des prestataires
- **Création d'une nouvelle identité graphique et d'un site web**
- **Évaluation** des actions de communication et veille presse

### CHARGÉE DE COMMUNICATION

DÉPARTEMENT ARCHITECTURE, DESIGN ET INGÉNIERIE  
CULTURELLE - RATP | 2008 - 2009

## BÉNÉVOLAT

---

- Réalisation de la stratégie de webmarketing et communication pour l'association nantaise Essentiel (accès à la santé/Afrique/ESS)
- Présidence de l'association nantaise VIA (production d'artistes musiques actuelles) et community management pour le collectif nantais Bamba Crew
- Secrétariat administratif et diffusion pour une cie de danse
- Accueil artistes sur les festivals Les Z'Eclectiques, Tissé Métisse, Jours de fête

## FORMATIONS ET CERTIFICATIONS

---

### CERTIFICATION WEBMARKETING (2017) // COFAP

CERTIFICATION PRÉVENTION DES RISQUES ET SÉCURITÉ

POUR LA LICENCE D'ENTREPRENEUR DU SPECTACLE // CFPTS

FORMATION INTÉGRER LES RÉSEAUX SOCIAUX DANS SA STRATÉGIE DE COM. // CFPJ

WORKSHOP TRANSMÉDIA ET TEMPS PROFESSIONNELS : BIS, MAMA, TRANSMUSICALES...

**MASTER 2 PRO. COMMUNICATION POLITIQUE LOCALE, UFR DE SCIENCE POLITIQUE // UNIVERSITÉ PARIS 1-SORBONNE**

**MASTER 1 SCIENCES POLITIQUES ET SOCIALES, MENTION MÉDIAS, INFORMATION ET COMMUNICATION // UNIVERSITÉ PARIS 2-IFP**

**LICENCE DE LETTRES MODERNES, MENTION AB // UNIVERSITÉ DE NANTES**

## INFORMATIQUE ET LANGUES

---

- Indesign, Photoshop, Illustrator, Premiere, Canva
- Typo3, Lutèce et Wordpress (CMS)
- Mailchimp, Analytics, Adwords, Tweetdeck
- Anglais : courant
- Espagnol : scolaire
- Allemand : scolaire